

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Recomanzi **GT** si Câștigi”

Perioada campaniei: 01 Mai 2020 – 31 Decembrie 2020

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si condițiile de desfășurare a Campaniei Promoționale inițiată de Organizator si se adresează unei anumite categorii de Participanți, anume desemnata de Organizator:

Art.1 Organizatorul

- (1) Organizatorul Campaniei „Recomanzi **GT** si Câștigi”(denumita in cele ce urmează "Campania") este: **S.C. GTM Managing Services S.R.L.** cu sediul în București, Str. Nicolae G. Caramfil nr. 71-73, Corp A, spațiul 6, et. 4, sector 1, cod poștal 014142, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/14833/2013, Cod de înregistrare fiscală RO 32542239, telefon: 021.539.4444, cont. RO09 BACX 0000 0009 5810 0001, reprezentată prin Sorin IACOB în calitate de administrator, denumita in continuare „Organizator”
- (2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre in vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

Art. 2 Durata campaniei si aria de desfasurare

- (1) Campania „Recomanzi **GT** si Câștigi” (organizata si desfășurată in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe întreg teritoriul României, va începe la data de 01.05.2020, ora 00:00:01 si se va încheia la data de 31.12.2020, 23:59:59, ora României.
- (2) Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricărui solicitant, in mod gratuit, pe întreaga durată, in oricare dintre următoarele modalități:
 - In format electronic, prin accesarea site-ului <http://gtmotive.ro/oferta-speciala-recomanzi-gt-si-castigi/>
 - In urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului Str. Nicolae G. Caramfil nr. 71-73, Corp A, spațiul 6, et. 4, sector 1, cod poștal 014142, Romania
- (3) In situația in care Organizatorul decide sa scurteze / sa prelungească aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publica, prin modalitățile prevăzute la Art. 5.

Art. 3 Dreptul de participare la campanie

- (1) La această Campanie Promoțională poate participa orice persoană fizică ce îndeplinește cumulativ următoarele condiții și care va fi denumită "Participantul":
- să fi împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei Promoționale;
 - să fie posesor al unui număr de telefon și adrese de e-mail valide;
 - în perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale, recomanda un potențial client reparator francizat (service de marca) sau independent, agent constator independent, dealer, portal media, broker, companie de leasing sau companie de asigurări, prin transmiterea Organizatorului a datelor sale de contact precum și ale potențialului client;
 - recomandarea se considera valabilă, dacă în maximum 30 zile, de la data transmiterii recomandării, clientul recomandat semnează un contract de servicii cu Organizatorul și achită prima plată la care contractul face referire (cel puțin contravaloarea serviciilor aferente primei luni de abonament);
 - Campania permite un număr nelimitat de recomandări pentru fiecare Participant.
- (2) Nu sunt eligibili să participe la Campanie persoanele fizice care:
- recomanda un client existent al Organizatorului;
 - recomanda un client nou, dar care **nu** semnează un contract de servicii în urma recomandării;
 - recomanda un client nou, care semnează un contract în urma recomandării dar **nu** realizează prima plată la care contractul face referire;
 - angajații Organizatorului, angajații agenților și ai companiilor implicate în desfășurarea acestei Campanii, ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului și membrii tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție) dețin participării, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia. Persoanele enumerate aici nu sunt eligibile să participe la această campanie nici în calitate de persoane fizice autorizate.

Art. 4 Caracteristici și condiții acordare premiu

- (1) Caracteristici premiu:
- Voucher cadou utilizabil în rețeaua de parteneri ai emitentului;
 - Valoare voucher cadou: contravaloarea pentru prima lună de abonament, conform contract client recomandat (cel puțin 100 lei). Lista completă de tarife poate fi consultată prin accesarea site-ului http://gtmotive.ro/gtmwp/wp-content/uploads/2019/12/Oferța-servicii-GTM_2019_web-site.pdf
- (2) Condiții acordare premiu:
- Perioada de acordare este de maxim 10 zile de la confirmarea primei plăți efectuate de clientul recomandat pe baza contractului nou semnat;

- Premiul nu se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.
- Organizatorul nu va acorda premiul, in cazul in care Participantii nu indeplinesc integral conditiile de eligibilitate stabilite decatre Organizator, prin prisma legislatiei relevante in domeniu si a normelor si reglementarilor interne ale acestuia.
- Data acordării premiului este considerata data la care Organizatorul transmite voucherul, prin curierat rapid cu confirmare de primire, la adresa comunicata de Participant in datele de contact.

Art 5. Suspendarea/ incetarea campaniei promotionale

- (1) Campania Promotionala va putea fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 2(1) din prezentul Regulament Oficial in caz de forta majora, in cazul in care continuarea sa ar incalca o prevedere legala, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania Promotionala. Intr-un astfel de caz, Organizatorul va anunta publicul prin intermediul site-ului www.gtmotive.ro, cu minim 12 (douăsprezece) ore inainte de suspendare/incetarea efectiva sau, daca acest lucru nu este posibil, cel mai tarziu, la data suspendarii/incetarii Campaniei Promotionala.
- (2) Campania Promoțională poate fi suspendata ori poate înceta înainte de data stabilita in art. 2.1, in baza deciziei Organizatorului, cu condiția ca acesta sa anunțe public acest lucru, cu cel puțin 12 (douăsprezece) ore înainte de data suspendării/încetării Campaniei Promotionala, prin intermediul site-ului www.gtmotive.ro. In acest caz, Campania Promotionala va produce in continuare efecte pentru persoanele care au participat la Campanie pana la data anunțului privind încetarea/suspendarea realizat de către Organizator, inclusiv.

Art. 6 Prelucrarea datelor personale

- (1) Organizatorul campaniei prelucrează date personale in conformitate cu Regulamentul general al Uniunii Europene privind protecția datelor (Regulamentul UE 2016/679, "GDPR") aplicabil din data de 25 mai 2018 si conform notificării afișate pe site la secțiunea <http://gtmotive.ro/despre-noi/gdpr/>

Art. 7 Litigiile si legea aplicabile

- (0) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (2) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.